一発! 逆転人生を探索するオトコの仕事・適職情報誌

ドカント

広告掲載のご案内

仕事を頑張る人 応援宣言!!

オトコにとっての「職場」とは、ライバルを蹴落とす「戦場」です。
同時に、日常の多くを費やす「生活空間」。
そう、オトコは「職場」で生きています。

だからこそ「適職」を手に入れることに、もっと賭けてもいいのではないのでしょうか？
もちろん、それには大きな不安や葛藤もあるでしょう。
…でも、大丈夫。あなたには「ドカント」がついています。

「ドカント」は、「ドカンと一発」大逆転を狙う男性を
全方向から応援したい。「納得いかない！」「満足できない！」
…そんな悩みを撃ち破る“きっかけ”になること。
それが「ドカント」の目標です。

編集（有）デジタルスタイル／発行（株）パット

●こんな風に思っていませんか？

★今、掲載しているこの求人は効果があるのか？
★求人広告予算と反響のバランスが悪い

1

◆なかなか思い通りのスタッフが集まらなくてお困りではございませんか？

スタッフ募集に悩みはつきもの…

「すぐ辞めてしまう」
「毎日忙しいのに人手がまったく足りない」
「スポーツ新聞に求人を出したが、応募してくるのが中高年ばかり…」

2

◆スタッフの仕事が会社の売上・雰囲気を大きく左右します。

こんな人材が欲しい…

★若くてガッツのあるスタッフ
★コミュニケーション能力があるスタッフ
★社会常識がありマナーや礼儀がわかるスタッフ
★会社の利益を常に考え、常に自分から積極的に仕事に向うスタッフ

3

◆なかなか良い人材は集まらない。

現実は…

★求人をだしても反響がない
★突然いなくなる
★自分から何も動こうとしない
★コミュニケーション能力がまったく無い
★まったく長続きしない
★不平不満が多い
★パソコンを使えない

1

◆男性スタッフがなかなか集まらなくてお困りではございませんか？

「ドカント」は大手では人材確保が難しい業界に特化した男性向けの求人媒体です。
元気で明るい人材をお客様の元へご紹介し、業務運営での大きな成果を得て頂く、それが「ドカント」の望みです。

2

◆露出度もトップクラス！

●フリーペーパー版
首都圏設置店舗1000店40,000部
都内各地で無料配布40,000部

●本誌版
首都圏コンビニ、書店販売20,000部

●PV数
Page View　5,389,745-
※データは、2014年5月のものです

3

◆応募者には業界経験者が多数！

ニーズにあった応募者が殺到します。

ドカントのユーザーの半数以上は若く、野心にあふれ、育てがいのあるスタッフがほとんどです。

ドカントでは会社づくりに必要な真剣に働く
人材を提供することにこだわりました

ドカント

●企画コンセプト

天職
転職

独立
開業

誌面の一貫したテーマは

「男＝仕事、頑張る。」です。

長引く平成不況、不安定な経済環境がます

ます加速し混迷する昨今ですが、こんな時代でも

「不況にも強い」逞しい業界があるのもまた事実。

「逆風を感じさせず」

また**「逆風であっても決して背を向けずそのなかで生き抜く、生き残る方法」**を知っている人間がいる、業界がある…。

ヤル気とガッツと腕次第では高収入を獲得できる業界に今、注目が集まっています。そして働く人の**「元気」**や**「前向き人生」**そして**「汗」**を感じて欲しいのです。また20代～30代の会社員、フリーター、学生もこのような業界に興味を抱いてはいるが、先導するメディア等が不在のため不安や恐怖感が先に立ち、決めかねて飛び込めずにいる現状もあります。**「転職で人生をやり直したい」「早く独立、開業したい」「一念発起！東京（地方）でひとヤマ当てたい」「自分を磨いて、元気に前向きに生活を送りたい」**ｅｔｃ。

自身の才覚一つで高収入をゲットできる、短期間で成り上がれる業界や人間にスポットを当てる、

「一発逆転！」人生応援マガジン。

仕事／人間ドキュメントこそが

『ドカント』なのです

現状
打破

一発
逆転

●企画内容

押しつけではなく、想定読者層20～30代前半の男性に「心の勃起」を喚起させる特集、情報と企画、インタビューで勝負します。単なる応援ではなく現実直視を心掛ける編集方針。常に前向きの業界や人間に対して一般男性が抱く夢や疑問、そして「現実」をも反映させた誌面作りを行います。

INTERVIEW

☆表紙（男性著名人）連動で人生に迫る
☆ブレイク寸前の男性/女性タレント徹底解剖
☆実録「ドカント入社な男達」

SPECIAL ISSUE & REPORT

☆「巻頭特集」
☆「深層報道'12」
ドカント世代に送る話題の「事・人・話題」に迫る

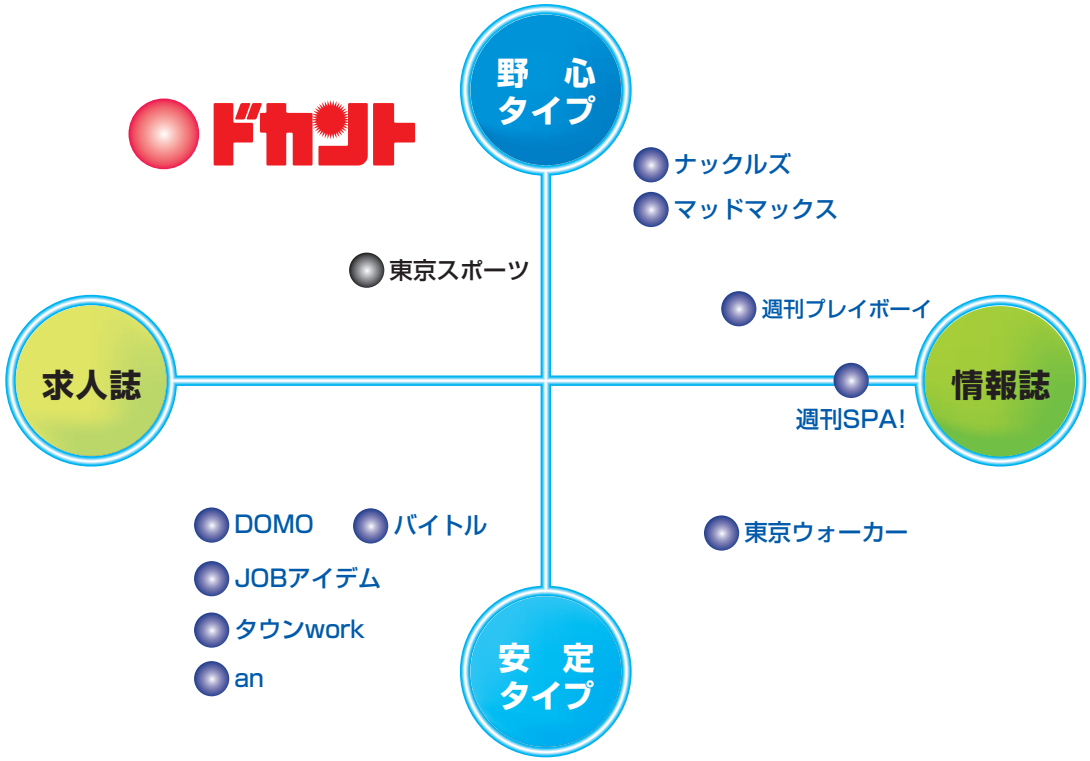
COMIC

☆潜入漫画アンダーグラウンド仕事人列伝
アンダーグラウンドに潜む人・企業・業界・流行…
最前線を漫画でルポ

REGULAR

☆話題のシネマ情報
☆DNA　☆DROP
男性向け最新ニュースをトピックスで構成

●媒体ポジショニング及びカテゴリー



1 広告と編集ページが混在する総合男性求人情報誌であること

2 誌面とWEBとの連動によるクロスメディア媒体

3 編集部独自の切り口で展開する企画、親しみやすく読みやすいレイアウト、
写真やイラスト、マンガ、データで工夫

4 ピックアップした人物や情報の魅力、実像が如実に浮かび上がる
インタビュー企画、ノンフィクション特集の数々

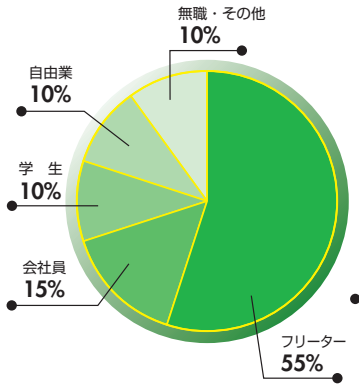
5 電話やＦＡＸ、メール、ウェブサイトなどで読者と編集部を結び、
ストレートな意見と反映した企画、特集など

紙版カテゴリー（★特集★カンパイワーク★営業で稼ぐ★東京23区エリア★都下エリア★神奈川エリア★千葉エリア★埼玉エリア
★茨城・栃木・群馬エリア★関東以外エリア★独立支援）

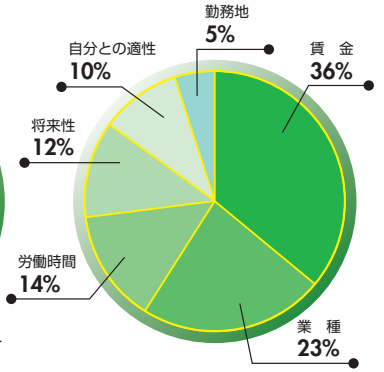
●対象ユーザー動向レポート

『ドカント』の主要読者ターゲットは、20代～30代の男性です。将来に夢や野望を抱き、生き方が常に前向きで、仕事を人生のスキルアップとして考え、いつでもチャレンジ精神を忘れないーー。そんな男性をサポートしたいと思います。

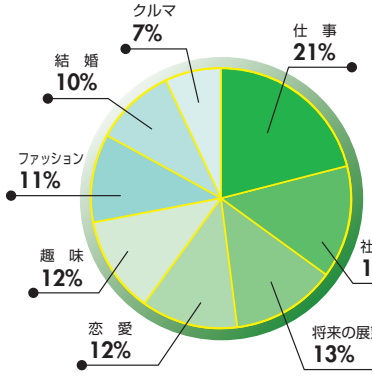
★対象ユーザー職業構成比



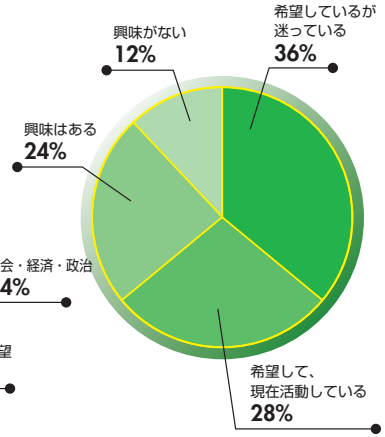
★仕事を探す上で重要視することは？



★20代～30代前半男性が興味あること



★転職について



●WEB求人コンテンツ

www.dokant.com
Page View 5,389,745- ※データは、2014年5月のものです。

「ドカントWeb」は「高収入求人」「本誌連動企画」「グラビア」の3つの柱で、それぞれ読者をしっかりとらえています。

エリアで探す

【北海道･東北】､【北陸･甲信越】【関東】【東海】､【関西】､【中国･四国】､【九州･沖縄】の全国全ての都道府県の繁華街より､詳細エリアが選択可能!

職種で探す

風俗全般･ナイト系･キャバクラ･ドライバー･接客･ウェブ･営業･ホテル･ガテン･アミューズメント･ホスト･ホストetc....
様々な職種をわかりやすいカテゴリー表記で検索!

こだわりで探す

フリーター歓迎･日払い･寮完備･食事付･etc....
ユーザーの様々なニーズにあった「こだわり」から検索!

本紙連動企画･グラビアページ

◆特集記事が読める：本誌特集記事が、ドカントWebでそのまま読める!
◆Webオリジナル企画：芸人･グラビアアイドル･格闘家etc..参戦企画

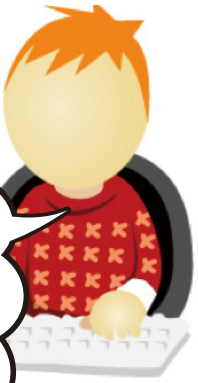
特集で探す

毎月異なる雑誌と連動した求人特集から検索!

お客様からの声2

面接にこられる方は、この業界に抵抗がなく仕事に前向きな方が多い気がします。どの業界でも元気のある方が喜ばれると思いますけど、ドカントは結構アタリの人材が多いですね。業務上多少のパソコンを使うのですが、若い方の応募が多いので、教える手間がかからないし助かってますよ。

歌舞伎町/キャバクラ店･マネージャーK氏



お客様からの声3

今まで他の求人サイトを使ってスタッフ募集してたけど、思うようなPCスキルを持った方の応募はありませんでした。ある日、同業者から「PCオペの仕事を探している人はドカントを見ている」と聞き、試しに掲載してみたら、若くてPC操作になれた方から反響があり驚きましたよ。おかげさまでいいスタッフに恵まれてます

新宿/インターネットサービス業 S氏

お客様からの声1

立ち上げメンバーが欲しくて、最初はスポーツ新聞に求人広告を出そうかと思っていたんだけど､ドカントなら3万円で雑誌とWEBに1ヶ月掲載と聞いたので、試しに出してみたら、想像以上に反響があってびっくりしましたよ。おかげさまで、若くて生きのいいスタッフも入ったし､コストパフォーマンスもいいのでこれらも御世話になりますよ。

池袋/風俗店･店長M氏